



Corporate Fashion

Je unübersichtlicher die Märkte sind und je härter der Wettbewerb wird, desto wichtiger ist es, dass Sie Ihren Kunden und Mitarbeitern Orientierung und Sicherheit bieten und sich von anderen Unternehmen abheben.

Sehen Sie Corporate Fashion als Baustein, der die Identität Ihres Unternehmens und seine Wahrnehmung nach außen und innen stärkt und stützt. Einheitliches Auftreten stärkt das Image und die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens.

Ihre Mitarbeiter sind für den Kunden, Patienten oder Gast jederzeit als Ihre Mitarbeiter erkennbar. Das vermittelt Geschlossenheit und Seriosität. So wird jeder Mitarbeiter zum **Werbeträger** Ihres Unternehmens und macht Ihre Marke bekannter.

Sich von anderen unterscheiden

Corporate Fashion sorgt dafür, dass Sie sich von anderen unterscheiden und sich somit einzigartig machen. Bei Ihren Mitarbeitern wird das Zusammengehörigkeitsgefühl gestärkt und stellt nach außen Teamgeist dar. Dies alles funktioniert aber nur, wenn die Kleidung auch gerne getragen wird.

Dies setzt voraus, dass die Kleidung zum Unternehmen passt und die Qualität hochwertig ist. Die Passform muss stimmen und die Kleidung sollte bequem und praktisch sein. Nur so wird Corporate Fashion von Ihren Mitarbeitern als Wertschätzung wahrgenommen und trägt als kleiner Baustein zur Zufriedenheit bei.

Dies erhöht die Identifikation mit Ihrem Unternehmen.

Wir beraten Sie hingehend, ob und welche Kleidung zur Corporate Identity Ihres Unternehmens passt. Bitte bedenken Sie, dass nur von dem Mitarbeitern akzeptierte Berufskleidung zu den oben aufgeführten Effekten führt.



Beziehen Sie Ihre Mitarbeiter in die Auswahl der Kollektion mit ein!

Gerade bei **kleineren Unternehmen** sollten Sie Ihre Mitarbeiter um ihre **Meinung** fragen. Auch in großen Unternehmen sollten Sie die Mitarbeiter mit einbeziehen. Sonst besteht die Gefahr das die Kleidung nicht akzeptiert wird und die Kleidung nicht ihren Zweck erfüllt.

[Nach oben](#)